

Einsendeschluss

31. August 2006

verlängert bis 30. September 2006

01. September 2006

15. September 2006

verlängert bis 15. Oktober 2006

15. September 2006

Inhalt und Infos

2. Zukunftspreis des IZT Der Zukunftspreis 2006 des IZT wendet sich an engagierte Personen und Institutionen, die im Sinne der Millenniums-Entwicklungsziele in einem oder in mehreren der folgenden Handlungsfelder an der Konzipierung und Umsetzung von Ideen und Maßnahmen gewirkt haben oder wirken. Entwicklung und Armutsbeseitigung, Schutz unserer gemeinsamen Umwelt, Menschenrechte, Demokratie und gute Regierungsführung („good governance“) und Deckung der besonderen Bedürfnisse Afrikas sind die betreffenden Ziele.

(<http://www.runiceurope.org/german/mdg/>,
<http://www.bmz.de/de/themen/MDG/Entwicklung/dokument04/index.html>)

Info's unter s.l.thio@izt.de (Herr Sie Liong Thio) oder beim Agenda 21 – Büro Freiburg

www.izt.de/institut/zukunftspreis_2006/ausschreibungstext.html

Der **STEP Award** ist ein Unternehmenswettbewerb zur Auszeichnung von Wachstumsunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ziel ist, jungen Unternehmen in der Wachstumsphase einen wichtigen Impuls für ihre erfolgreiche Entwicklung zu geben. Im Fokus des STEP Award stehen die Zukunftsbranchen Pharma, Chemie, Life Science, Bio-/Nanotechnologie und Materialwirtschaft.

Info unter: www.infraserv.com/de/index/step-award/step-award-foerderer.htm

Nachhaltige Partnerschaften gesucht

Um vorbildliche Projekte einer umwelt- und sozialverträglichen Entwicklung bekannter zu machen, wurde 2004 der UN-Wettbewerb "Supporting Entrepreneurs for Environment and Development" (SEED) initiiert. In der jetzt gestarteten, zweiten Runde werden erneut innovative Partnerschaften zwischen Industrie, Kommunen, Land-wirtschaft und lokalen Organisationen ausgezeichnet. Die fünf Preisträger erhalten kein Geld, sondern sechs bis zwölf Monate Unterstützung, um ihr Projekt umzusetzen und auszubauen.

www.seedinit.org/

Fotowettbewerb: Begegnungen mit Ruanda

Das Innenministerium und der Verein Partnerschaft Rheinland-Pfalz/Ruanda schreiben einen Wettbewerb für Hobbyfotografen zum Thema "Begegnungen mit Ruanda" aus. Prämiert werden die zwölf besten Fotos, die in Form eines Kalenders 2007 veröffentlicht werden. Als 1. Preis winkt eine 14-tägige Ruanda-Reise.

www.rlp-ruanda.de/aktuelle-informationen.php?ID=start&SEL=akt

15. September 2006

Der **CO2NTRA – Klimaschutz-Förderpreis** will zeitnahe –nicht wirtschaftlich nutzbare- Projekte und besonders kreative wissenschaftliche Konzepte und Ideen fördern, die zur Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen **führen**. Weiterhin werden durch **CO2NTRA Klimaschutz-Förderprojekte** mit Gesamtmitteln in Höhe von EUR 200.000 in 2006 Projekte gefördert. Teilnehmen können alle, die zum aktiven Klimaschutz beitragen.

Info unter: www.contra-co2.de

30. September 2006

Nachhaltigkeit an der Uni

Die Stiftung für Ökonomie und Ökologie hat den "oikos Award for Student Entrepreneurship in Higher Education 2006" ausgeschrieben. Die Stiftung ruft Studenten auf, sich mit Vorschlägen zu bewerben, wie nachhaltige Entwicklung auf universitärer Ebene etabliert werden kann.

www.oikos-stiftung.unisg.ch/homepage/award2006.htm

30. September 2006

Filmwettbewerb Zukunftsfähiger Tourismus

Der Studienkreis für Tourismus und Entwicklung hat weltweit zwei Tourismus-Wettbewerbe ausgeschrieben. "TOURA D'OR" wendet sich an professionell tätige Filmemacher, Produzenten und Auftraggeber von Filmen im In- und Ausland. Prämiert werden Beiträge, die sich für einen sozialverantwortlichen und umweltverträglicheren Tourismus einsetzen. "TO DO!" sucht nach Tourismus-Projekten, bei denen die lokale Bevölkerung gezielt integriert wird.

www.studienkreis.org/deutsch/wettbewerbe/main_wett.html

10. Oktober

Botschafter des Fairen Handels gesucht

Die Veranstalter der diesjährigen Fairen Woche suchen einen jugendlichen "Botschafter des Fairen Handels". Am Wettbewerb können Jugendliche und Erwachsene bis 25 Jahre teilnehmen, die mit einer originellen Aktion während der Fairen Woche glänzen. Zu gewinnen gibt es Einkaufsgutscheine und fair gehandelte Waren. www.faire-woche.de/aktiv/Botschafter/index.php